

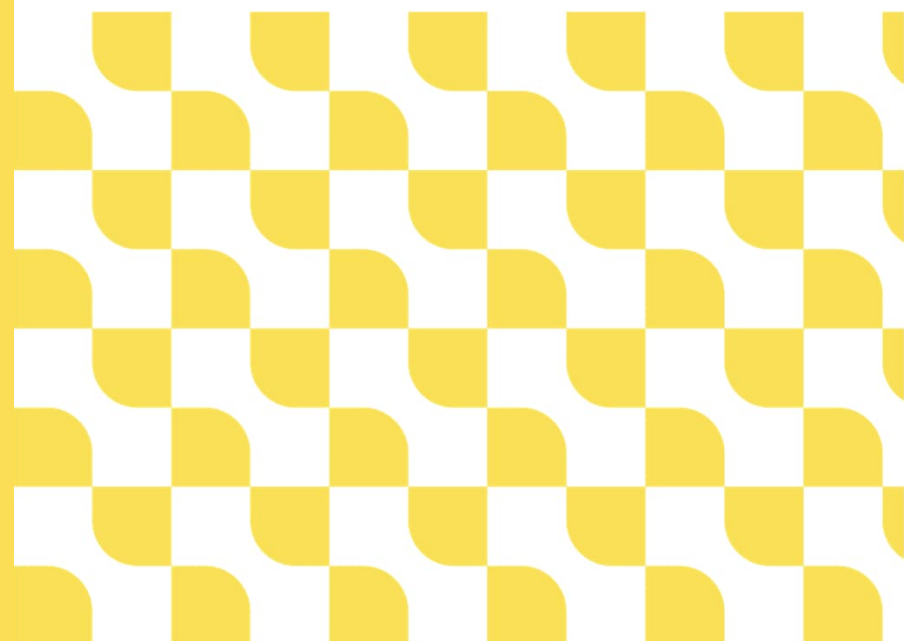
Kulttuuriohjelmaan liittyvän kuntalaiskyselyn tulokset

Kulttuurijohtaja Pirre Raijas

Kulttuurituottaja Heidi Jäntti

ja työryhmä

Hyvinvointilautakunta 22.5.2024

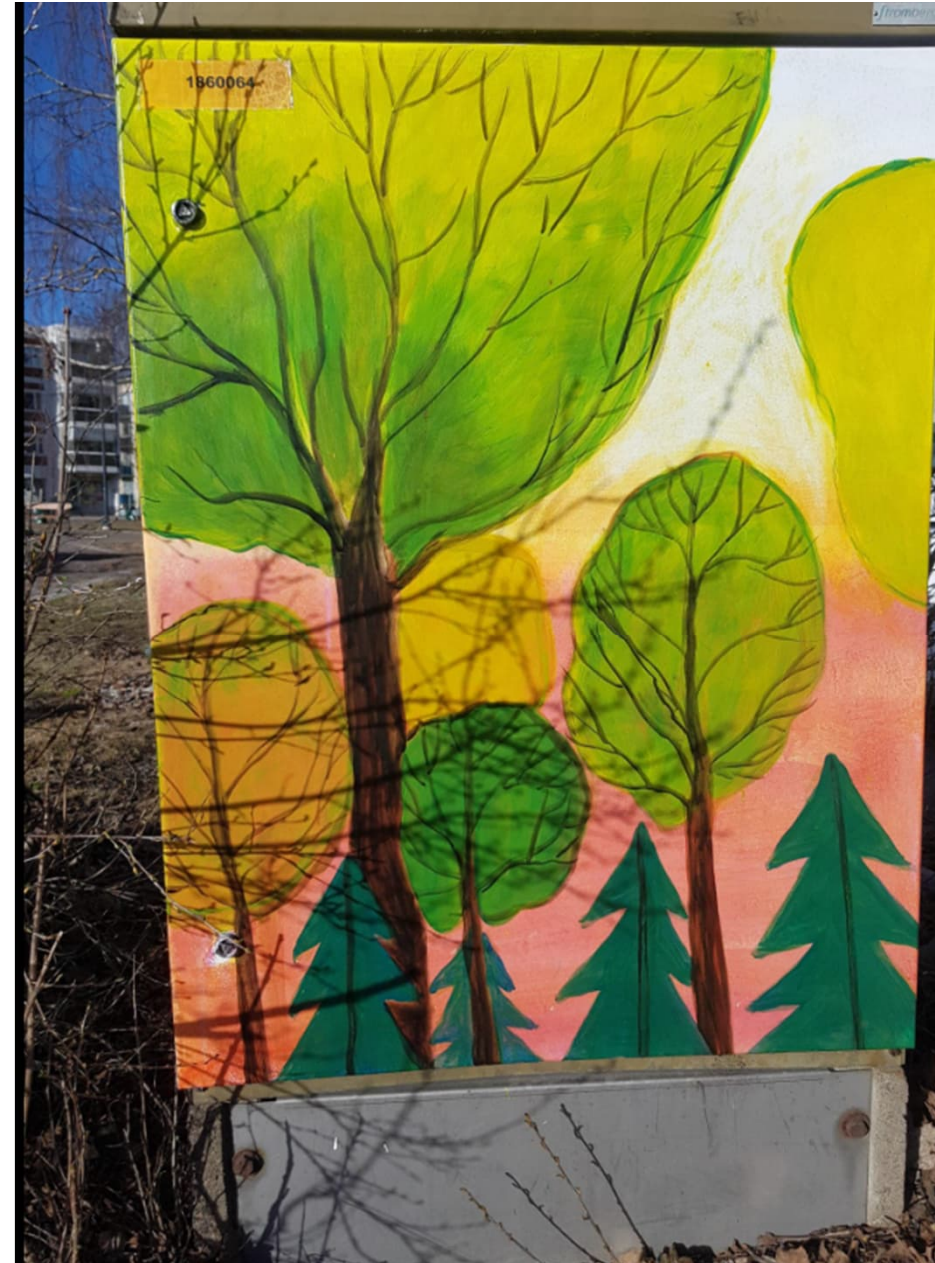


Kulttuuriohjelma 2030 - taustaa



- Kulttuuri on tärkeä osa Järvenpäästä ja kaupungin kehittymistä. Vuoteen 2030 tähtäävä kulttuuriohjelma vahvistaa Järvenpään identiteettiä kulttuurikaupunkina ja luo suuntaviivat kaupungin kulttuurin kehittämiseksi tulevaisuudessa. Ohjelma vahvistaa kulttuurin näkyvyyttä, saavutettavuutta ja merkityksellisyyttä niin järvenpääläisille kuin Järvenpäässä vieraileville.
- Järvenpäällä on rikas kulttuuriperintö, ja järvenpääläistä taidetta ja kulttuuria tehdään vahvalla intohimolla nykypäivänäkkin. Taide ja kulttuuri tekevät Järvenpäästä elävän ja virikkeellisen kaupungin. Kulttuuri on tärkeä hyvinvoinnin edistäjä mutta on myös alueen tärkeä pito-, veto- ja elinvoimatekijä.

- Kulttuuriohjelma kannustaa ottamaan kulttuurinäkökulman huomioon kaikessa kunnallisessa toiminnassa, niin varhaiskasvatus- ja opetustoiminnassa, hyvinvointityössä kuin elinkeinoelämän ja kaupungin kehittämisessä. Kulttuuriohjelma perustuu vahvasti [kaupunkistrategiaan](#) ja toteuttaa erityisesti strategiakartan kohtaa "kukoistava kaupunki".
- Kulttuuriohjelmaa on tehty järvenpääläisille ja laajassa yhteistyössä järvenpääläisten kanssa. Kulttuuriohjelmatyössä löydetään uudenlaisia tapoja verkostoitua ja lisätä eri toimijoiden yhteistyötä.



Kulttuurin merkitys

- Kulttuuri, taide ja luovuus ovat kaikkien yhteiskuntien uudistavia voimia. Laki kuntien kulttuuritoiminnasta (166/2019) asettaa kunnille raamit, joiden puitteissa kulttuuritoimintaa järjestetään. Mahdollisuus luovaan ilmaisuun, eri ihmisryhmien yhdenvertaiset osallistumisen mahdollisuudet, väestön hyvinvointi sekä kaupungin ja alueen elinvoiman kehittyminen luovan toiminnan, kulttuurin ja taiteen kautta ovat lain ytimessä.
- Kulttuurilla on itseisarvo – osallistuminen taiteeseen ja kulttuuriin ovat yksilön perusoikeuksia. Kulttuuriohjelman tavoitteena onkin edistää taiteen ja kulttuurin saatavuutta ja saavutettavuutta. Kulttuuri vahvistaa terveyttä, osallisuutta ja hyvinvointia ja edesauttaa myös erilaisuuden ja moninaisuuden hyväksymistä.
- Monipuoliset kulttuuripalvelut luovat pohjan mielekkäälle vapaa-ajalle, oppimiselle, sivistykselle, aktiiviselle kansalaisuudelle ja hyvälle elämälle. Kulttuurilla on merkitys ihmisten toimintakyvyn ja elämänhallinnan lisäämisessä sekä yksinäisyyden ja sosiaalisen eriytymisen ehkäisemisessä. Laajat ja toimivat yhteistyöverkostot sekä kumppanuudet kolmannen sektorin ja yritysten kanssa vahvistavat kulttuuripalveluiden kokonaisuutta. Kulttuurista ja taiteesta voi ammentaa monenlaista yrittäjyyttä, luovaa liiketoimintaa ja uusia innovaatioita.
- Järvenpään ainutlaatuisella kulttuurilla on potentiaalia kilpailukykyyn ja kansainvälisen kulttuurimatkailun kehittämiseen. Kulttuuri- ja matkailuelinkeinon vaikutukset näkyvät aluetaloudessa ja uusien työtilaisuuksien syntymisessä. Luovat alat rakentavat uudenlaista arvoa ja kestäväää tulevaisuutta vahvistaen kaupungin resilienssiä.

Kuntalaiskyselyn (31.1.-15.3.2024) tulokset

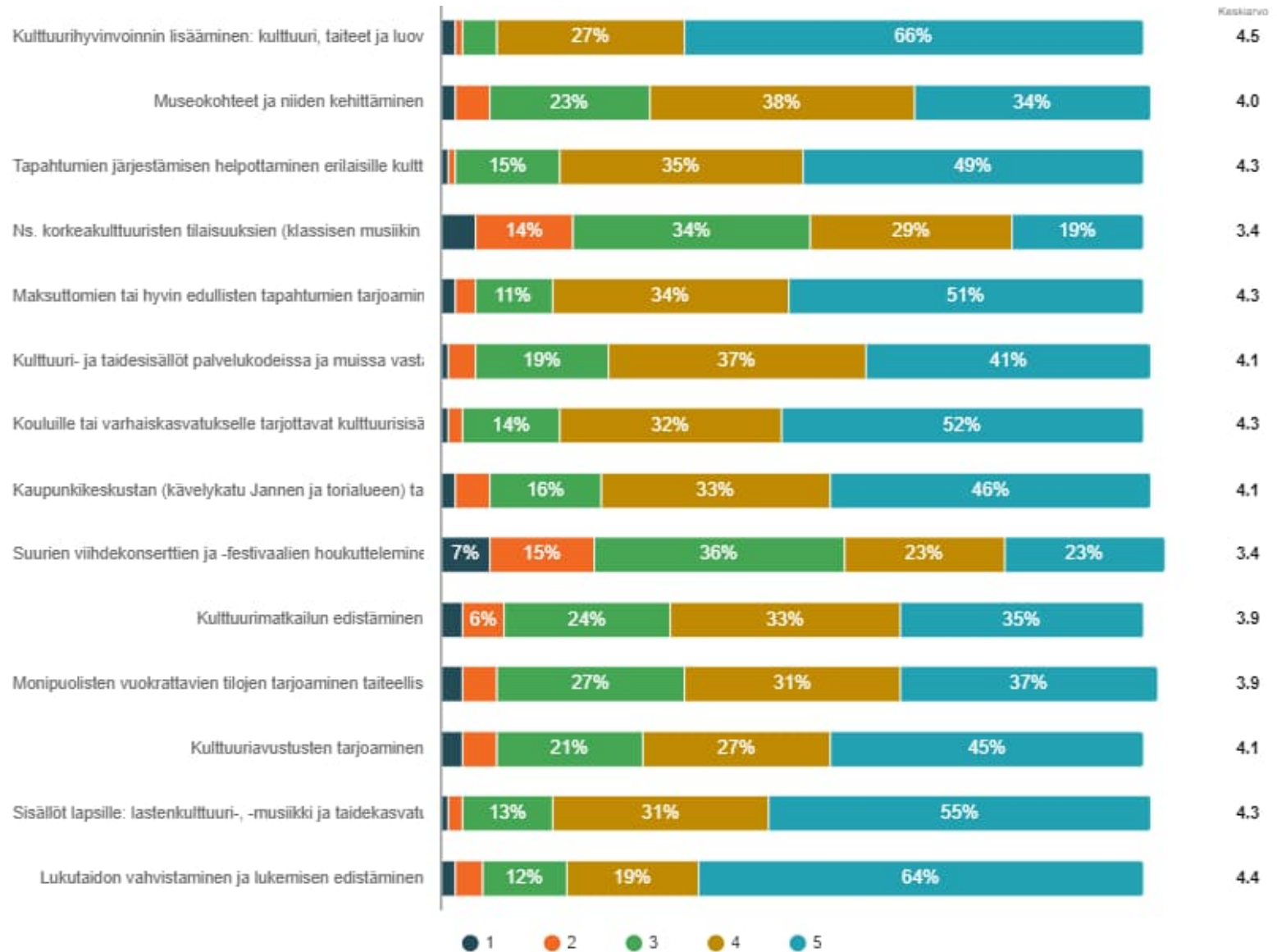
- Kyselyyn vastattiin anonyymisti joko verkossa tai paperikyselyllä Myllytien toimintakeskuksessa, kirjastolla tai Järvenpää-infossa. Kyselyyn vastasi yhteensä 354 henkilöä.
- Vastaajista 48 % määritteli itsensä työelämässä olevaksi, 34 % eläkeläiseksi ja 8 % yrittäjiksi. Loput vastaajista olivat koululaisia tai opiskelijoita, työttömiä tai muuhun määrittelemättömään vastaajajoukkoon kuuluvia.
- Vastanneista 66 % oli asunut Järvenpäässä yli 10 vuotta ja 10 % vastanneista ei asunut Järvenpäässä (näistä valtaosa oli keravalaisia ja tuusulalaisia). Loput vastauksen antaneista (24 %) olivat asuneet Järvenpäässä alle 10 vuotta.
- Vastaajien ikäjakauma oli seuraavanlainen: alle tai 29 vuotta 6.2 %, 30–49 vuotta 32.2 %, 50–69 vuotta 40.4 % ja 70–75 vuotta 21.2 %. Vastaajissa painottuivat siis 30–69-vuotiaiden vastaukset, sillä ne edustivat lähes 73 % vastaajista.

Kuinka kulttuurikaupunki Järvenpää on?

- Kulttuurikaupungiksi määriteltiin kyselyssä kaupunki, jossa kulttuurilla on tärkeä itseisarvo ja paikka sen kehittämisessä. Kulttuuri voi ja elää kulttuurikaupungissa lähtökohtaisesti hyvin. Arvioinnissa annettiin asteikko, jossa 1 oli matalin ja 5 korkein arvo.
- Vastausten keskiarvo kyselyssä oli 3,5.



Kulttuuri- kaupungin tärkeimmät tehtävät



Järvenpään vahvuudet kulttuurikaupunkina

Viisi eniten valittua vaihtoehtoa olivat:

- 1) Tuusulanjärven taitelijayhteisö ja sen kulttuuriperintö, 85.0 %.
- 2) Monipuoliset museokohteet: Ainola, taidemuseo, Ahola, Suviranta, Villa Kokkonen, 69.2 %.
- 3) Pitkän linjan kaupunkitapahtumat, kuten Puistoblues, Värinää-taiteen viikot tai Meidän Festivaali, 68.6 %.
- 4) Mainio kirjasto, 62.4 %.
- 5) Klassisen musiikin vahva asema ja Sibelius, 52.3 %.



Järvenpäässä pitäisi kehittää seuraavia asioita:

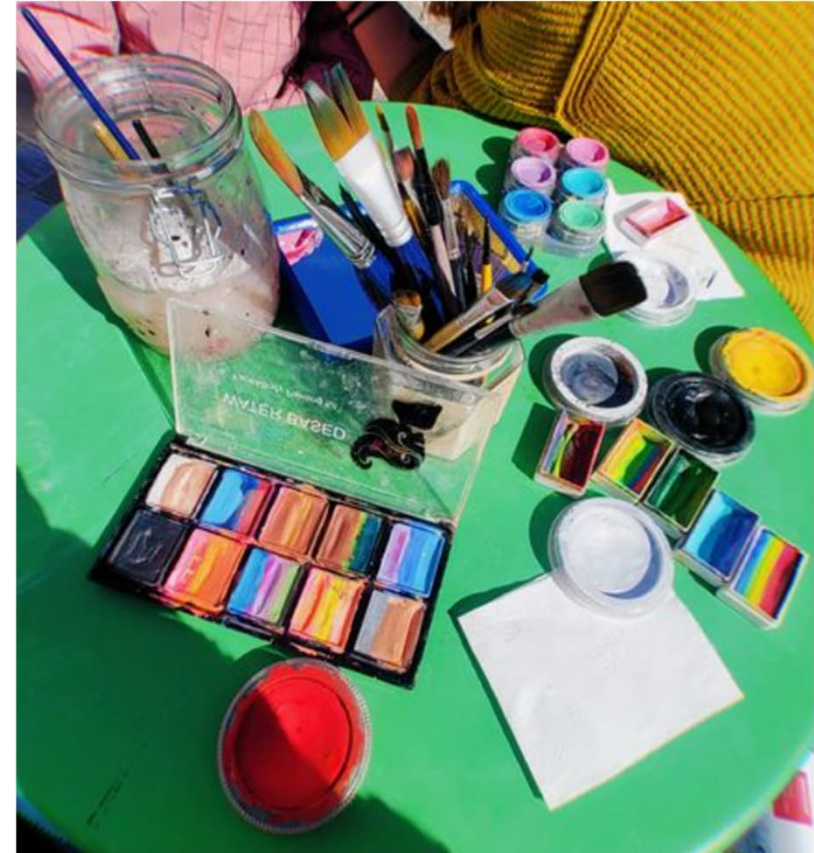
1) Kulttuurin saavutettavuus ja osallisuus



- Matalan kynnyksen kulttuuripalvelut eri ikäisille ja erilaisille ryhmille, etenkin erityisesti lapsille, nuorille ja ikäihmisille.
- Ilmaistapahtumien tärkeys: Kulttuurin tulisi olla kaikkien saatavilla riippumatta taloudellisesta asemasta.
- Tapautumien saavutettavuus ja saatavuus myös eri puolilla kaupunkia on tärkeää, näistä nousivat esiin muun muassa lähitapahtumat puistoissa ja eri kaupunginosissa, liikkumisen helpottaminen sekä päiväsaikaan olevat tapahtumat. Esiintymislavaa toivottiin puistoon/torille.

2) Kulttuuritoiminnan tukeminen ja osallistumisen mahdollisuudet

- Järvenpäässä kaivataan enemmän tiloja taiteen tekemiselle ja esittämiselle. Erityisesti taiteilijoille kaivataan lisää tiloja taiteelliseen työskentelyyn.
- Kulttuuritoiminnan tukeminen rahoituksen ja resurssien lisäämisellä: avustusten riittävyyden tärkeys.
- Paikallisille taiteilijoille ja kulttuuritoimijoille toivotaan enemmän tukea ja mahdollisuuksia näkyvyyden lisäämiseen.
- Yhteistyön lisääminen eri järjestöjen ja toimijoiden välillä kulttuurin edistämiseksi.
- Avoimuus osallistua eri toimijoiden tapahtumien järjestelyyn ja toteutukseen.



3) Kulttuurihistoria ja perinteiden vaaliminen rikastaa nykypäivää

- Järvenpäässä on vahva kulttuuriperinne, erityisesti Sibeliuksen, Järnefeltin ja muiden merkkihenkilöiden kautta. Järvenpään tunnetuksi tekemiseen kulttuurikaupunkina pitäisi satsata.
- Kulttuurikohteiden markkinointi ja esille nostaminen: taiteilijayhteisöjen perinnön vaaliminen ja hyödyntäminen matkailussa. Sibelius-brändin vahvistaminen. Kulttuurin tulisi olla kaupungin markkinoinnin kärki.
- Vanhojen rakennusten ja kulttuurikohteiden säilyttäminen ja kehittäminen.
- Perinteiden vaalimisen lisäksi kaivataan uusia tapoja esitellä kaupungin historiaa ja luoda uutta urbaaniakin kulttuuriperintöä: rohkeita avauksia, joissa kulttuurikaupunki myös nostaa nykytaiteen ja -kulttuurin esille perinteisemmän kulttuurin rinnalle.



4) Viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen: kulttuuritarjonnan mahdollisuudet keskiöön -> kulttuuri kaupungin markkinoinnin kärjeksi



- Paikallisten taiteilijoiden ja kulttuuritoimijoiden työstä nostaminen esiin viestinnällä ja markkinoinnilla.
- Tapahtumien ja kulttuuritarjonnan löydettävyyden parantaminen.
- Kaupungin markkinoinnin ja viestinnässä satsaaminen kulttuurikaupungin imagoon: vahvan kulttuurihistorian ja -perinnön hyödyntäminen.

Muita toistuvia kehittämishuomioita avovastauksissa

- Järvenpää-talosta voisi kehittää kaupunkilaisten olohuoneen ja talon tiloja voisi avata laajemmin kulttuuritapahtumiin,
- kävelykatu Jannen elävöittämisen tukeminen sekä
- Rantapuiston ja Vanhankyläniemen tapahtumallisuuden kehittämisen tärkeys. (ml. esiintymislava!)



Järvenpään kulttuuriohjelman kärkiteemat

- 1. KULTTUURI EDISTÄÄ HYVINVOINTIA**
- 2. KULTTUURIMATKAILUN KEHITTÄMINEN/ KULTTUURI EUROIKSI**
- 3. KULTTUURI KUTSUU YHTEISTYÖHÖN**



Kulttuuriohjelman työstön aikataulu 2024

- 31.1.-15.3.2024 kuntalaiskysely auki
- maaliskuu: kyselyn tulosten käsittely sisäisellä työryhmällä ja kulttuuriohjelman idean esittely ulkoiselle kulttuurifoorumille (kuntalaisille)
- toukokuu: kyselyn tulokset Hyvinvointilautakunnalle
- kesäkuu: työryhmän työstöä ja ulkoisen kulttuurifoorumin kanssa työstöä
- elokuu: kulttuuriohjelman kärkiteemojen toimenpiteiden ja lupauksen työstöä
- syyskuu: kulttuuriohjelma kommenttikierrokselle (lautakunta, kuntalaiset)
- loka-marraskuu: kulttuuriohjelma 2030 valmis



*Kulttuurin, luovuuden &
taiteen taikaa kaikille!*

